

Het lot van de speciaalzaak

14-04-2004 02:00

Kleur bekennen. Wil je overleven als verf- en behangspeciaalzaak, dan is dat het devies. Maar hoe doen die verf- en behangspecialisten dat dan? Wim Groenendal (DMG) en Rob van Prooijen (Concepts & Companies) spreken zich uit. De één pal voor verf, de ander daarnaast ook voor sfeer en trends. En ook de grote fabrikanten hebben zo hun ideeën en bieden specifieke hulp.

Marc Nelissen