

Terug naar drie expertmerken

04-03-2004 01:00

Henkel haalde in een jaar tijd flink de bezem door het schap. Door het aantal handelsmerken in onze sector terug te voeren van 6 naar 3 (Pattex, Perfax en Rubson) en de presentaties nog aantrekkelijker te maken, zet het concern in op verdere marktgroei, ook in ons land.

Marc Nelissen