Een kwestie van kennis en durf

04-03-2004 01:00

Een witte raaf in sanitairland. Zo kun je groothandel Plieger wel noemen. In een traditionele, conservatieve markt zowel professioneel als dhz beleveren en ook nog een eigen, succesvol assortiment voeren, was ooit ondenkbaar. Toch blijft de omzetbarometer, ook in deze tijd van een mindere economie en toenemende concurrentie, gewoon op groei staan. “Maar we willen geen oorlog in de markt”, zegt Laurens Werdmölder, manager dhz.

Marc Nelissen