

Basic, stoer, robuust: Gamma is dé bouwmarkt

03-02-2004 01:00

Costleadership staat centraal in Gamma's strategische meerjarenplan. Vandaar de halvering van de bestelfrequentie en de invoering van een automatischbestelsysteem. Dat zette de hele winkel-layout op zijn kop, en leidde en passant tot een restyling. Directeur Freek van Dulst doet een boekje open over dominantie, prijzen, efficiency, klantenservice en eigen merken. "We zijn de grootste en willen dat blijven!"

Marc Nelissen