

De kracht van innovatie

12-01-2004 01:00

In bijna 20 jaar tijd is Carat uitgegroeid tot een belangrijke speler in het segment diamantgereedschappen. Het leveren van kwaliteit, het luisteren naar en ondersteunen van de klant én het vasthouden aan een duidelijke filosofie noemt algemeen directeur Kees van Beek als succesfactoren. Ook in de strijd met de prijsstunters. "Ik kan diezelfde kwaliteit kopen voor € 5,- maar daar zit de handel niet op te wachten. De eindgebruiker kiest namelijk voor kwaliteit."

Marc Nelissen