

Schroeven verdienen meer aandacht

16-12-2003 01:00

“Innovatie, betrouwbaarheid en kwaliteit zijn de belangrijkste verkoopargumenten in de concurrentie met andere A-merken, private labels en importen. Importschroeven zijn lang niet altijd slecht”, stelt ABC SPAX’ Ben de Groot. “Maar er zijn genoeg veeleisende situaties die om schroeven van topkwaliteit vragen. En dan zijn wij aan de beurt.”

Marc Nelissen