

Zien doet verkopen

16-12-2003 01:00

Meer dan 10 jaar is het merk Ruko op de Nederlandse markt actief. Na een wat rustigere periode wil de Duitse specialist in verspanende gereedschappen ook in ons land zijn naam nadrukkelijk vestigen. Kwaliteit en ondersteuning vormen daarbij de rode draad.

Marc Nelissen