

Antwoord op de prijserosie

13-11-2003 01:00

De afnemende groei in de dhz-sector, prijserosie in de verlichtingscategorie en steeds actievere concurrentie baren Massive zorgen. Daarom formuleerde de verlichtingsfabrikant een aantal doordachte antwoorden op vragen uit de markt. "We kunnen het ons niet permitteren het schap vol te hangen met lampen en vervolgens af te wachten of die wel verkopen. We zien mogelijkheden voor groei van de totale categorie."

Marc Nelissen