

Claritas: zo n 38,5 mln

13-11-2003 01:00

Claritas baseert de marktpotentie op zeer gedetailleerde consumentendata die zij zelf verzamelt. Deze gegevens maken het hen mogelijk de doelgroepenpenetratie in een verzorgingsgebied te bepalen. Door die penetratie te koppelen aan de gemiddelde dhz-bestedingen per huishouden, kan de omzetspotentie berekend worden. De nauwkeurigheid van deze voorspelling neemt toe, naarmate de opdrachtgever meer informatie levert over bijvoorbeeld hun bestaande klanten, hun bestedingen en aanwezige concurrentie. MIX leverde in dit geval de dhz-bestedingscijfers aan, alsmede een arbitrair marktaandeel waarop Claritas omzet voorspelt voor 'onze' Karwei: ruim € 38 miljoen.

Marc Nelissen