De Perfecte P van Plaats

13-11-2003 01:00

De kwaliteit van het vestigingspunt is van enorm belang voor het succes van een dhz-zaak. Want personeel, assortiment en prijs kun je aanpassen, maar de plaats van de zaak niet. Tenzij je een nieuwe zaak begint. Dan is het zaak om uitvoerig vestigingsplaatsonderzoek te doen. MIX stak in Nootdorp een vlag in de grond en liet de plaatselijke omzetpotentie onderzoeken door MKB Adviseurs en Claritas. Twee bedrijven die elk vanuit hun eigen perspectief een voorspelling doen over de marktpotentie van een nieuwe vestiging.

Marc Nelissen