

Een concept moet leven

13-11-2003 01:00

Het gaat goed met Concepts & Companies, in tegenstelling tot de tendens in de vbs-branche. Het ledenaantal neemt niet af, er is pas een nieuwe formule in de markt gezet en er staat er nog één op stapel. Directeur Rob van Prooijen: "Je moet als bedrijf constant in beweging blijven."

Marc Nelissen