

De cirkel moet rond zijn

21-10-2003 02:00

"Shop-signing is net zo belangrijk als televisie- en radioreclame, folders en reclameborden langs de route naar de winkel. Die cirkel moet rond zijn. Als er één schakel ontbreekt, valt het hele communicatie-effect weg." Dat zegt Vincent Immink, algemeen directeur van Virupa.

Marc Nelissen