

# Uniforme kwaliteit met A-merk perceptie

21-10-2003 02:00

Ankor staat van oudsher bekend als groothandel van verschillende A-merken. In 1975 lanceerde het bedrijf het eigen merk Skandia dat zich volgens een ITW-onderzoek kan meten met andere merken van formaat. En dat zonder zélf te produceren. "Het voeren van een goed, eigen A-merk conflicteert niet met andere merken. Het werkt complementair en biedt onze klanten juist de mogelijkheid tot one-stop-shopping. En je moet consumenten een duidelijke prijsreferentie en keuzemogelijkheden bieden", aldus directeur Theo Kortenbach.

Marc Nelissen