

De keuze van Praxis

21-10-2003 02:00

De keuze van Praxis... is een sterk eigen merk label. Een merk waarmee de keten formulevoorkeur wil genereren en klantentrouw wil verhogen, aldus Peggy van Oosterom, manager private label. Een merk dat vooral de onervaren klussers wegwijs moet maken, ze helpt bij hun klusboodschappen en de zekerheid geeft van value for money. En de fabrikanten? Die hebben altijd de keuze. Meedoen en zo bijvoorbeeld kostendekking krijgen voor extra capaciteit. Of een kans aan zich voorbij laten gaan.

Marc Nelissen