

A-merken op de helling

21-10-2003 02:00

Krijgt de consument genoeg van A-merken? Ze zijn duurder dan de 'huismerken' en kwaliteitsverschil is niet altijd duidelijk waar te nemen. Een uitgelezen kans die retailers momenteel graag aangrijpen voor de introductie of versterking van hun 'huismerk'. MIX dook eens in de materie.

Marc Nelissen