

Creatieve actie voor meer traffic

21-10-2003 02:00

Enorm timmert flink aan de weg. Intern wordt stevig aan de motivatie gewerkt door een voortzetting van het Energieprogramma. En extern worden slimme één-tweetjes opgezet om de consument toch vooral naar de plaatselijke Enorm te trekken. Zo kunnen de 350.000 Achmea-verzekerden er terecht voor preventie tegen inbraak, waterschade en brand. En kunnen verhuizende klanten Victor Verhuis' verhuispakketten sinds kort bij Enorm ophalen.

Marc Nelissen