

Dhz is geen dhz meer

21-10-2003 02:00

De branche is volwassen geworden, maar zal moeten schakelen om met lagere marges in de toekomst om te gaan en het rendement op niveau te houden. Dat is de conclusie van HDB-directeur Ruud Deuster. MIX sprak met hem over de ontwikkelingen in de dhz-branche en zijn eigen organisatie: het succes van de megastores, de sterkte en zwakte van de kleinschaligere winkels, de kracht van retail en rendementsverbetering als absolute must.

Marc Nelissen