

After sales inzetten voor naamsbekendheid

20-10-2003 02:00

Na een jarenlange samenwerking met Gardena Nederland gaat Weber zelfstandig verder. De fabrikant ziet genoeg groeimogelijkheden in ons land omdat de barbecuecultuur nu pas langzaam op gang begint te komen. Met een flinke ondersteuning wil nieuwbakken directeur Bert van Hartskamp samen met zijn team het merk stevig profileren, ook buiten het geijkte seizoen.

Marc Nelissen