

De héle winkel moet kloppen

20-10-2003 02:00

In een verdringingsmarkt kan de ene winkel alleen maar groeien door het verlies van een ander. Dus moet je je sterk richten op je winkel. Je inspannen om het spanningsveld tussen de winkel, de fabrikant en de consument beter te laten functioneren. En dat doe je volgens marktonderzoeker Thom Struick vooral door te kijken naar het geheel. Total Retail noemt hij dat. We onderwierpen ons aan zijn spraakwaterval.

Marc Nelissen