

Verflandschap roerig

05-02-2015 11:19



Het verflandschap verandert, concludeert ook Mark Roeterdink, salesmanager bij Akzo Nobel Decorative Coatings. “Wat je ziet, is dat klusbedrijven, kleinere aannemers, maar ook kleine schildersbedrijven grotere en andere klussen uitvoeren. Dat gebeurt niet zelden in gezamenlijkheid, waarbij behalve een eenvoudige renovatie ook complete verbouwingen op het programma staan. Er bestaat dus vanuit de kluswereld vraag naar professionele verf en ondersteuning, vanuit ons bestaat er behoefte om met die kluswereld in contact te komen. Als die ambities aan beide kanten bestaan, dan is de link al snel gelegd.”

Roeterdink zegt dit naar aanleiding van een campagne waarin [Hornbach](#) zich richt op de professionele schilder.

Marc Nelissen