

Klussers: advies belangrijker dan prijs

17-10-2003 02:00

De grote omzetgroei is er sinds een aantal jaren wel uit in de Nederlandse dhz-sector. Het aantal vierkante meters winkelvloer groeit harder dan de omzet en verdringing regeert de markt. Tegen deze achtergrond zaagden GfK en MIX de Nederlandse klusser door. En die heeft kennelijk moeite om verschillen te ontdekken tussen de ketens, blijkt een goed advies te waarderen en let eerder op redelijke prijzen dan op superscherpe prijzen.

Marc Nelissen