

Marktsegmentatie tegen de stroom in

23-09-2003 02:00

De naamsverandering van Nooitgedagt in Irwin werd algemeen afgedaan als het stoppen met de productie van beitels. Ook het gerucht als zou het bedrijf failliet zijn, verwijst sales en marketing manager Erwin Faas meteen naar het rijk der fabelen. "Het besluit om onze producties in Europa samen te voegen onderschrijft onze intentie om een belangrijke ontwerper, producent en leverancier van handgereedschappen en accessoires voor e-gereedschap te worden. Daarnaast gaan we een aantal merken herpositioneren om meer herkenning in de markt te krijgen."

Marc Nelissen