

Wegwijzer door het schuurschap

23-09-2003 02:00

Terwijl prijs, prijs, prijs in de communicatie van de dhz-sector momenteel de boventoon voert, zien sommige fabrikanten zeker nog mogelijkheden aan de bovenkant van de markt. Zo wil 3M met het Sandblaster-schuurconcept een professionele range toevoegen aan het huidige doehetzelf-aanbod. Met kwaliteit mikken ze op de klusser die het goed wil doen. Terwijl een doordacht concept het de gehaaste consument makkelijk maakt.

Marc Nelissen