

Kansen inkoppen op de winkelvloer

23-09-2003 02:00

Als je vele duizenden euro's steekt in tv-reclame en huis-aan-huis-folders, is het toch eeuwig zonde als die opgelegde verkoopkansen op de winkelvloer niet ingekopt worden? Door gebrekkige instore communicatie is dat in de praktijk echter vaak wél het geval. Popai Benelux ontwikkelde een instrument om de stand van zaken op de winkelvloer op te nemen. MIX liep een rondje mee en stuitte op tenenkrommende voorbeelden.

Marc Nelissen