

Private labels strategisch voor Ferney

23-09-2003 02:00

De ijzerwarenhandel roept meer dan eens het verwijt van dozenschuiver over zich af. Inkooporganisatie Ferney Group uit Heerhugowaard niet. Want de groep jaagt voor haar leden onderscheid na met voortvarende private labels en werkt momenteel hard aan verkoopmodules die het de leden makkelijker maken de ingekochte goederen te verkopen.

Marc Nelissen