

# **Reclamecampagne Behang Collectief moet aandacht consument trekken**

18-09-2003 02:00

In de fraaie showroom van Eijffinger in Zoetermeer presenteerde Monique van der Reijden, namens de Stichting Nederlands Behang Collectief, onlangs de reclamecampagne voor het nieuwe seizoen. Het primaire doel: decoratief behang onder de aandacht van de Nederlandse consument brengen.

Marc Nelissen