

Het keuzegevoel blijft

18-09-2003 02:00

Deli Universal voegde eind 2002 JéWé toe aan het rijtje dochters als Jongeneel, Heuvelman, RET, Steffex, Gouderak, Outdoor Life Products. En tekende ook een intentieverklaring met Hillhout/Bergenco. Volgens directeur Ron Bosch is schaalgrootte nodig om internationaal te kunnen opereren. En om keuze te kunnen blijven bieden. Want hij waakt voor eenheidsworst binnen zijn gelederen. En de prijzen maken? "Daarvoor is de concurrentie te groot en te divers."

Marc Nelissen