

Duidelijkheid voor alle partijen

18-09-2003 02:00

Met de merken Festool en Protool heeft Tooltechnic in ons land een belangrijke positie veroverd. Volgens sales manager Frans de Koning is dat het resultaat van een consistent beleid en een duidelijke filosofie. "We investeren in de eindgebruiker want daar kunnen we heel veel van leren. Daarnaast hebben onze producten een goede prijs/kwaliteitsverhouding en die prijs staat vast. Als je met kortingen gaat strooien, doe je afbreuk aan je A-merken-imago."

Marc Nelissen