Look at your watch, not in your diary!

18-09-2003 02:00

"Als de mega-ketens groter worden, ontstaan vanzelf kansen voor lokale kampioenen. Maar dan moet je wel snel opereren." Als ex-directeur van Knauber, de 'Duitse Nijhof', ex-topman van Home Depot's Expo en momenteel als directeur van de Duitse bond van bouwmarkten en tuincentra BHB kent John Herbert de wereld van de grote dhz-jongens als geen ander. In Utrecht deed hij daar een boekje over open. "Op Nederland hebben ze in ieder geval géén oogje."

Marc Nelissen