

Dhz-branche als trendsetter

16-09-2003 02:00

In tegenstelling tot veel andere sanitairaanbieders richt Tiger zich voornamelijk op dhz. En met succes. “De vakhandel is minder flexibel dan de dhz-handel. Daarom kun je ook makkelijker nieuwe trends introduceren via de dhz-handel. De vakhandel reageert daarop wat conservatiever”, meent Bert Speijers, algemeen directeur van Tiger Products in Geldrop.

Marc Nelissen