

MIX en GfK geven uniek consumentenonderzoek uit - De Nederlandse klusser doorgezaagd

16-09-2003 02:00

De klant is koning! Maar wie is dat nu eigenlijk, die klusconsument? Welke klussen doet hij? Hoe vaak en hoe graag? Heeft hij een voorkeur voor merken? En, heel belangrijk: hoe beoordeelt hij de verschillende winkelketens? En waar koopt hij zijn dhz-artikelen? Het is te lezen in Klussers in Kaart: een rapport van een uniek GfK-onderzoek naar de Nederlandse klusconsument.

Marc Nelissen