

Bedreiging of klantentrekker?

04-05-2003 02:00

De één noemt het factory outlet, de ander designer outlet. Het uit Amerika overgewaaide fenomeen moet op de eerste plaats door het attractieve prijspeil een enorm publiek trekken. Veel modezaken voeden de behoefte van velen: je koopt tegen enorme kortingen écht – weliswaar enigszins gedateerd – merkspul. Concurrentie of het zoveelste voorbeeld van Amerikaanse groothedswaanzin in een Europees jasje? Reden voor Vakblad MIX om zelf eens een kijkje te nemen.

Marc Nelissen