

Stanley zoekt meer appeal

04-05-2003 02:00

Een Gouden MIX Spijker voor beste imago bij de eindgebruiker en plannen voor een shop in the shop waren reden voor een gesprek met Stanley's marketing manager Geert van de Vondel. Over het Fat-Max sub-brand dat Stanley zelf in de schaduw moet zetten en over maatwerk, marges en rotatie en nieuwe vormen van verkoopondersteuning.

Marc Nelissen