

# A-merken: dominantie en concurrentiedruk

04-05-2003 02:00

A-merken staan onder druk. "Binnenkort moeten ze nog betalen voor schapruimte", voorspelde marktonderzoeker Thomas Struick al eens in MIX. Zover is het nu nog niet maar de no-names en private labels lijken op te rukken in de schappen en in de krantjes. Maar merk je dat ook in de kassa? MIX dook in de GfK-cijfers en constateerde dat A-merken er in diverse productgroepen qua afzet- en omzetaandeel toch wel iets op achteruitgaan.

Marc Nelissen