Probin investeert in de relatie

04-05-2003 02:00

Afgelopen januari introduceerde Transferro Probin: een nieuwe marketingformule voor leden van de inkoopcombinatie. Probin staat voor professionals voor bouw en industrie en telt inmiddels 13 leden. Die vormen samen een netwerk en helpen elkaars klanten, kénnen elkaars klanten. Net als bij Provak zijn ook hier Transferro-leden vrij om mee te doen. Het kán, maar moet niet. Integendeel, niet iedereéén kan meedoen. En toch is directeur Lambert Berends niet bang voor problemen binnen de gelederen.

Marc Nelissen