

Innovatie als continu proces

04-05-2003 02:00

Ongeveer 70% van de Europese lichtbronnenmarkt wordt gedomineerd door twee merken: Philips en Osram. Hoewel het segment low profile oogt en door velen als vervangingsmarkt pur sang wordt geclassificeerd, zit er nog steeds groei in. Nieuwe gebruiksmogelijkheden en productinnovaties geven het A-merk nieuwe kansen. Cees Bruines, directeur van Osram Nederland, ziet het aandeel van private labels zelfs afnemen.

Marc Nelissen