Lips weer dicht op de markt

04-05-2003 02:00

Lips produceert vele honderdduizenden sloten en cilinders per jaar en realiseert een omzet van ƒ 45 mln maar is toch niet tevreden. Het contact met de markt was verdwenen, de flexibiliteit schoot te kort en de levertijden waren te lang. Dus reorganiseert Lips om de klant terug te brengen op de werkvloer. En om producten beter in de markt te zetten steekt de fabrikant veel moeite in de overdracht van kennis naar eindklanten en tussenhandel en is hij zelfs bereid om taken van de ijzerwarenhandel op zich te nemen.

Marc Nelissen