

Kennis is marketing

04-05-2003 02:00

Geen design, want trend is puur gevoel. Wel neus hebben voor ontwikkelingen. En concurrentie kennen ze niet, alleen maar collega's. Het zegt veel over de manier waarop Jan en Jenneke Wallebroek met hun vak bezig zijn. "Je moet er een beetje maf van zijn, maar we vinden het allebei hartstikke leuk. En het draait allemaal niet alleen om de winstmarges."

Marc Nelissen