

# Beslag onder de loep

04-05-2003 02:00

USP Marketing Consultancy voert jaarlijks een marktonderzoek uit binnen de professionele Hang- en Sluitwerk- en Beslagwereld. Marktontwikkelingen en keurmerken maar ook klanttevredenheid en het imago van de belangrijkste aanbieders, zijn de hoofdonderwerpen. Wat blijkt? PKVW is bekender bij architecten en woningcorporaties dan SKG, klanten verwachten technisch advies en een sluitplan eerder van de industrie dan van de ijzerwarenhandel en Nemeff-beslag blijkt het meest regelmatig toegepast door corporaties, gevolgd door dat van Hoppe, Axa, Buva en Lips.

Marc Nelissen