

Illbruck shuffelt merkenportefeuille

20-04-2003 02:00

Illbruck heet in de volksmond nog vaak Cocon, vooral door de naamsverbintenis met de eigen merken Cocofoam, Cocoband, ReBus en Cocoseal. Maar de complete merkenportefeuille wordt binnenkort stevig onder handen genomen. Zo wil het concern de corporate identity versterken en tegelijk met een schone lei beginnen om de A-merken uit de prijsspiraal te halen. Voor zichzelf én voor de handel. Verder gaat een team van adviseurs de eindgebruikers rechtstreeks informeren en adviseren. Om dichterbij de markt te komen en de vraag bij de handel op te stuwten.

Marc Nelissen