

Consumentengedrag kunnen wij niet veranderen

20-04-2003 02:00

Spijker Holding nam onlangs Nedac Sorbo over en kreeg daarmee distributie in dhz en supermarkten in één hand. Vinden we nu binnenkort schoonmaakspullen in de bouwmarkten en kwasten en gereedschappen in de supermarkten? Algemeen directeur Gert Jan van der Hoeven legt de bedoelingen achter de spraakmakende deal uit.

Marc Nelissen