

Meer dan condities en handel

20-04-2003 02:00

"We willen een goed 'smoel' hebben naar de leden, swingend zijn, niet op uitgelopen paden lopen maar andere dingen doen dan anderen", zegt directeur Fred Huurman over inkoopcombinatie Ferney Group. Vanuit Heerhugowaard voor de 70 aangesloten ijzerwarenhandelaren echter geen formules, maar alleen handel, condities en een aantal ondersteunende tools. "Onze leden zijn ondernemer genoeg om hun eigen strategie in hún marktgebied te kiezen." Een gesprek over de ijzerwarenhandel in het algemeen, Ferney in het bijzonder, private labels en de samenwerking met EDE en Enorm.

Marc Nelissen