

D imago: geboorte van een nieuw concept

20-04-2003 02:00

In april introduceerde de Detail Management Groep het nieuwe D'imago verfconcept, zoals menigeen al tijdens de Introbeurs 2002 in januari had kunnen zien. DMG-leden kunnen nu gebruik maken van het presentatieboek, combinatiewaaiers, een cd-rom met beeldmateriaal, een posterset van alle kleurgroepen en ander reclamemateriaal. Jan Heesters vroeg zich af wat er allemaal komt kijken voordat zo'n nieuwe kleurencollectie in de markt gezet kan worden.

Marc Nelissen