

# Reclamefolders: populair en effectief

20-04-2003 02:00

Cees van Rooy van Veldkamp/Marktonderzoek sprak onlangs op MIX' Nationale DHZ-Sessie over het bereik en het effect van huis-aan-huis reclamefolders in het algemeen en die uit de dhz-branche in het bijzonder. Hij heeft nu nieuwe cijfers waaruit blijkt dat er in 2001 weer meer krantjes verspreid werden, met nog meer effect.

Marc Nelissen