

Werken aan merkenbesef

20-04-2003 02:00

Met een nieuwe eigenaar aan het roer wil Formani zich naast het importeurschap van Colombo en Frascio ook zelf profileren als internationale leverancier van een breed, eigen merk. Een nog grotere uitdaging ziet de beslagspecialist in het vergroten van het merkenbesef bij de handel dat, opvallend genoeg, lager ligt dan bij de consument. Daarbij staat partnership centraal.

Marc Nelissen