

Van Es legt bouwmarkten en ijzerwarenzaken bloot

20-04-2003 02:00

Van Es Marketing Services legt in twee recente marketingrapporten bouwmarkten en ijzerwarenzaken bloot. De onderzoekers bekeken onder andere het inkoopvolume, het inkooppatroon en de selectiecriteria voor nieuwe leveranciers. Plus de toekomstverwachting. En die ziet er bij bouwmarktondernemers veel rooskleuriger uit dan bij de ijzerwarenspecialisten.

Marc Nelissen