

De kracht van een groot concern

20-04-2003 02:00

Nederlandse markt met diamantgereedschappen en -machines. Ruim 90% van alle artikelen worden zelf gemaakt. Begin dit jaar werd het bedrijf overgenomen door Electrolux en daarmee een belangrijke wereldspeler. Juist door die eigen productie ziet verkoopleider Martin de Zwart duidelijke groeimogelijkheden. "Met flexibiliteit, maatwerk, een gedegen kennis van de materialen en een goede presentatie kunnen we ook in Nederland bouwen aan een flink marktaandeel."

Marc Nelissen