

Van Poelje: Waarom het wiel opnieuw uitvinden?

19-04-2003 02:00

Stap een willekeurige 'mega'-bouwmarkt binnen, zoek de sanitair-afdeling op en een stortvloed aan kranen komt je tegemoet. Veel keus, veel A-merken ofschoon die zelf hun aanwezigheid in de schappen van grootschaligen ontkennen en de verantwoordelijkheid afschuiven op een grossier. Kranen vormen een interessant segment. Maar het ene verkoopt makkelijker in dhz dan het andere, zo blijkt uit cijfers van GfK Benelux.

Marc Nelissen