

De bouw informeert zich toenemend digitaal

19-04-2003 02:00

Internet: moet ik er iets mee of niet? Deze vraag speelt je als ondernemer waarschijnlijk regelmatig door het hoofd. Kost de internet-handel straks omzet en hoeveel dan? Moet ik zelf investeren in e-commerce? Onderzoek van USP marketing consultancy uit Rotterdam leert in ieder geval dat professionele klanten in de bouw zich al volop digitaal informeren. En hun volgende stap is waarschijnlijk via internet bestellen...

Marc Nelissen