

# Ken uw klanten, ken de woontrend

19-04-2003 02:00

Oktober is dé nationale woonmaand. Als detaillist moet je de vinger meteen aan de pols hebben en weten wat er gaat spelen. Een goed uitgangspunt hiervoor zijn de trendprognoses van het Perscentrum Wonen. Komend seizoen kent de nieuwste woonmode vier verschillende thema's: sensual space, inner space, urban space en cyber space. Met die woonstijlen in het achterhoofd kun je de wensen van de klant omzetten in een nuttig advies.

Marc Nelissen